

IL NUOVO RUOLO SI AFFIANCA A QUELLO ATTUALE DI GLOBAL MARKETING COMMUNICATION DIRECTOR

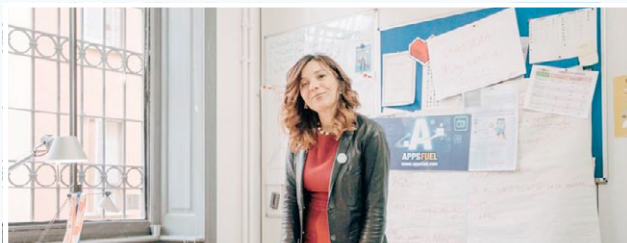
## LUCIA PREDOLIN NUOVO GLOBAL CONTENT STRATEGY AND LICENSING DIRECTOR DI BUONGIORNO

**Buongiorno** rafforza la squadra dedicata alla qualità delle sue app e alla customer satisfaction. Da ieri **Lucia Predolin** (nella foto) è il nuovo Global Content Strategy and Licensing Director. La nuova carica va ad aggiungersi all'attuale di Global Marketing Communication Director. Nel suo nuovo ruolo, Predolin si occuperà di guidare il team che opera in Italia, Spagna,

UK, Francia, US e Canada per l'acquisizione dei contenuti per le web app, la nuova offerta globale di Buongiorno. Il team può contare su collaborazioni in essere con oltre 100 content provider tra cui le principali etichette discografiche, come Sony (per esempio per la web app Play.me iRadio), i content provider di giochi, come EA (per esempio per la web app PlayPlanet), di video

e immagini come Playboy nonché su contenuti editoriali molto amati come le ricette dello chef Vissani (per la web app ChefBook) e i post di gossip Barbara d'Urso (per la web app MuchGossip). "Buongiorno, che è ora parte di un leader mondiale quale NTT DOCOMO, sta accelerando nella direzione delle nuove priorità di business - ha così commentato **Andrea Casalini**, ad di Buongiorno -. In particolare, quest'anno, vogliamo concentrarci sulla qualità dei nostri prodotti e avviare nuove collaborazioni, tra cui quelle con gli oltre 900 content provider degli application store di DOCOMO. La professionalità e l'esperienza di Lucia contri-

buiranno significativamente a rafforzare le attività di content strategy e di licensing e a portare a termine con successo il nostro Customer Journey". Lucia Predolin fa parte della squadra di manager che hanno fondato Buongiorno e sin dall'inizio è stata responsabile delle strategie di marketing e comunicazione per il gruppo sia corporate sia di prodotto. Da febbraio 2011, è membro del Board del Mobile Entertainment Forum (MEF). Lucia Predolin ha iniziato la propria carriera nel gruppo Saatchi & Saatchi, dove ha lavorato per più di dieci anni a livello italiano e internazionale, con il ruolo di European Client Service Director.



IL DG MARZUCCHI: "OFFRIREMO SERVIZI DI CONVERGENZA FISSO-MOBILE"

## TERRECABLATE SI LANCIAMO NEL MERCATO NAZIONALE CON NÒVERCA

**Terrecablate**, società di telecomunicazioni della provincia di Siena che offre al proprio territorio servizi a banda larga, entra nel mercato della telefonia mobile grazie alla partnership avviata con l'operatore **Nòverca Italia** e al suo **Partern Program**. In questo modo l'operatore locale, che dispone di una rete basata su una dorsale interamente realizzata in fibra ottica, potrà completare la propria offerta

di servizi telefonici e internet su rete fissa proponendo una sim card brandizzata Terrecablate "by Nòverca". Ai settemila clienti verranno proposte tariffe 'tutto incluso' disponibili sia per l'utenza business che per i privati. "La partnership con Nòverca - commenta **Bernardo Marzucchi**, direttore generale Terrecablate - è una grande opportunità di crescita per un operatore delle nostre di-

mensioni che si affaccia così su un mercato nuovo e competitivo, offrendo servizi di convergenza fisso-mobile". Nòverca Italia, operatore di telefonia mobile partecipato dalla principale banca italiana, **Intesa Sanpaolo**, è presente sul territorio nazionale dal 2009 e offre ai partner una soluzione che permette di usufruire di tutti i servizi Nòverca. "Soluzione comprensiva delle sim - an-



nuncia **Davide Carnevale**, direttore marketing di Nòverca Italia - su cui Terrecablate apporrà il proprio marchio e usufruirà della piattaforma e di tutti i servizi Nòverca. Permettiamoci così la declinazione della nostra offerta e dei servizi integrati con l'opportunità di crearne ulteriori 'su misura' e brandizzati".

SVILUPPATO CON JOOMLA!

### EDIZIONI VOLONTÈ & CO. ONLINE CON IL NUOVO SITO

Nuovo spazio digitale per **Edizioni Volontè & Co.**, giovane realtà nel panorama musicale italiano. Il sito ([www.volonte-co.com](http://www.volonte-co.com)) è stato sviluppato con **Joomla!** e progettato in collabora-

zione con **Pierluigi Bontempi**. Grafica pulita e chiara, e una navigazione più agevole sono stati i criteri che hanno guidato il re-styling. Tanta attenzione anche ai social: per ogni prodotto, l'uten-

te può esprimere il proprio giudizio, commentare e condividere su Facebook, Twitter, Google + e LinkedIn. In home page, inoltre, comparirà ogni mese una video-lezione dedicata a un particolare

strumento. Il nuovo sistema di gestione della newsletter, infine, permette all'utente di indicare i propri ambiti di interesse, in modo da offrire una comunicazione mirata.